

QDD.

Cuestión de
desarrollo

Síntesis de estudios
e investigaciones
de la AFD

JUNIO 2025
Nº 88

Potenciar la cadena de valor del maní en Ecuador. Desafíos, oportunidades y vías para un desarrollo sostenible

Antecedentes

El maní es un cultivo tradicional de Ecuador, que se caracteriza por su calidad y la diversidad de sus variedades. No obstante, su desarrollo y explotación se han visto en buena parte limitados debido a su sistema de producción fundamentalmente familiar y al énfasis histórico en el consumo directo (Correa Campoverde y Peña Merino 2020; Cuenca *et al.* 2021; Krapovickas *et al.* 2021). A pesar de su arraigo en la agricultura local, la producción actual de maní en Ecuador está muy por detrás de los principales países productores, y se concentra principalmente en las provincias de Manabí, Loja, El Oro y Guayas. En la actualidad, se cultivan entre 12 000 y 15 000 hectáreas, con un rendimiento medio de 1000 kg/ha de maní sin cáscara. Este rendimiento relativamente bajo no se ajusta a una demanda interna creciente y, por consiguiente, el maní que se consume en Ecuador se importa también de países como Paraguay, Argentina y Bolivia para satisfacer la demanda industrial nacional (Cuenca *et al.* 2021; Mataillo Ramírez *et al.* 2023).

Uno de los principales problemas identificados es que la producción se lleva a cabo en pequeñas granjas familiares que emplean una tecnología limitada y prácticas agrícolas tradicionales, lo que afecta la eficiencia, la productividad y la competitividad de los cultivos (Variath y Janila 2017; Vilakazi *et al.* 2025). Por otra parte, el cultivo ecuatoriano del maní se caracteriza por una escasa asociatividad entre productores: solo el 20% de los productores de maní del país están organizados en asociaciones, y esto dificulta su acceso a financiamientos o inversiones en infraestructura compartida (centros de recolección o procesamiento), capacitación y mercados. Además, las inversiones en producción y manufactura se ven limitadas por la ausencia de mecanismos financieros apropiados, así como de

maquinaria e insumos adecuados. Estas limitaciones dificultan la capacidad de los agricultores para mejorar la productividad y agregar valor a su producto, o incluso transformarlo en pasta o mantequilla, aceites, harinas y otros derivados.

En el ámbito social y medioambiental, persisten importantes disparidades de género: las mujeres representan solo el 30% de los productores y no gozan de la misma integración que los hombres en la toma de decisiones, la propiedad de la tierra y la distribución de los ingresos. Además, el uso excesivo de agroquímicos y la deforestación relacionada con la expansión agrícola amenazan la sostenibilidad de los cultivos y, en última instancia, de estos sistemas agrícolas (Variath y Janila 2017; Vilakazi *et al.* 2025).

Enfoque de la investigación y metodología de intervención

El principal instrumento de recogida de datos para este estudio fue una encuesta de 52 preguntas sobre seis secciones temáticas: información general, uso de la tierra y manejo de cultivos, cadena de valor del maní, gastronomía y valor nutricional, aspectos ambientales y apoyo institucional. La encuesta fue meticulosamente diseñada, calibrada y validada a través de pruebas piloto y con el asesoramiento de expertos, incluyendo el aporte de representantes del Ministerio de Agricultura, funcionarios del gobierno local, asociaciones de productores e investigadores internacionales del Instituto Francés de Investigación para el Desarrollo (Institut de Recherche pour le Développement - IRD).

Autores

Ezequiel Zamora-Ledezma, Stephanie Díaz-López, Henry Pacheco Gil (Technical University of Manabí);
Sergio Svistoonoff, Cécile Berthouly (IRD);
Charlotte Venturini (AFD).

El estudio recogió con éxito datos de 409 agricultores de los 4 cantones seleccionados de cada provincia (Manabí y Loja). Las visitas técnicas adicionales a las asociaciones de productores aportaron valiosa información contextual sobre las prácticas posteriores a la cosecha, el conocimiento local y los desafíos en la comercialización. Este enfoque mixto dio lugar a un robusto conjunto de datos que permitió a los investigadores desarrollar un diagnóstico preciso de la cadena de valor del maní en estas regiones agrícolas económicamente significativas de Ecuador.

Resultados del proceso de diagnóstico participativo: Panorama actual de la producción de maní y su cadena de valor en Ecuador

La industria del maní en Ecuador ofrece un complejo panorama, caracterizado por un potencial significativo a la par que desafíos sustanciales. La extensa investigación participativa realizada en las provincias de Manabí y Loja, que incluyó 409 encuestas, visitas técnicas y entrevistas a las partes interesadas, permite identificar aspectos clave que dan cuenta del estado actual de este sector agrícola.

Ventajas naturales y conocimientos tradicionales

Ecuador posee unas condiciones naturales excepcionales para el cultivo del maní. Las provincias de Manabí y Loja presentan una composición del suelo y patrones climáticos ideales para su producción, lo que sienta una sólida base para la expansión de esta industria. A este potencial natural se suma un conocimiento ancestral de generaciones de agricultores, que han desarrollado sofisticadas prácticas de manejo de cultivos adaptadas a las condiciones locales. Muchos productores han implementado sistemas agrícolas sostenibles a través de la diversificación de cultivos, asociando el maní con maíz, yuca y cacao. Esto fortalece la resiliencia agrícola general y genera múltiples fuentes de ingresos a lo largo del año.

Apoyo institucional e iniciativas de mercado

El sector del maní se beneficia de un creciente compromiso institucional. Universidades, ONG y agencias de cooperación internacional han demostrado un interés cada vez mayor por fortalecer la cadena de valor del maní. La Universidad Técnica de Manabí y la Universidad Nacional de Loja se han convertido en aliados particularmente valiosos, proporcionando apoyo a la investigación y asistencia técnica a los productores. Por otra parte, las iniciativas emergentes de comercialización local, incluidas las ferias agrícolas y los mercados de venta directa, han creado canales de comercialización alternativos que permiten a los productores obtener mayor valor de sus cosechas.

Limitaciones estructurales y organizativas

A pesar de su potencial, la industria se enfrenta a importantes desafíos estructurales. La debilidad de las estructuras asociativas implica una limitación fundamental. Solo un 20% de los productores pertenece a asociaciones formales, y esto limita su poder de negociación colectiva y el acceso a recursos. Esta debilidad organizacional se ve agravada por deficiencias críticas de infraestructura, particularmente sistemas de riego inadecuados,

lo que hace que la producción sea altamente vulnerable a patrones de precipitación cada vez más impredecibles. El apoyo técnico del gobierno sigue siendo insuficiente y los servicios de extensión solo llegan a un pequeño porcentaje de productores, por lo que la mayoría de los agricultores no tienen acceso a prácticas, variedades y tecnologías agrícolas actualizadas.

Productividad y brechas tecnológicas

El sector presenta importantes limitaciones de productividad que dificultan su competitividad. Los rendimientos medios siguen siendo bajos, de aproximadamente 1000 kg/ha, muy por debajo de los valores de referencia internacionales para condiciones de cultivo similares. Esta diferencia de productividad se debe en gran medida al acceso limitado a tecnologías apropiadas, en particular en el procesamiento posterior a la cosecha, pues las prácticas inadecuadas de almacenamiento y manipulación llevan a un deterioro sustancial de la calidad y a pérdidas económicas. El panorama financiero presenta barreras adicionales, pues la mayoría de los productores no tienen acceso a mecanismos de crédito adecuados que podrían permitir inversiones para mejorar o valorizar la producción.

Vulnerabilidades sociales y ambientales

El diagnóstico también reveló importantes desafíos sociales y ambientales. Las persistentes desigualdades de género limitan la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y en la distribución equitativa de los beneficios, a pesar de su importante contribución a lo largo de toda la cadena de valor. Las preocupaciones ambientales incluyen la pérdida de biodiversidad como consecuencia de la reducción de variedades y las prácticas agrícolas no sostenibles que amenazan la salud del ecosistema a largo plazo. Estos problemas se ven agravados por la emigración de los jóvenes de las zonas rurales, que rompe la transferencia generacional de conocimientos y amenaza la futura disponibilidad de mano de obra para el cultivo del maní.

Dinámicas de mercado y posición competitiva

Las condiciones del mercado presentan tanto oportunidades como amenazas para la industria del maní de Ecuador. Si bien la creciente demanda nacional e internacional de productos derivados del maní ofrece un potencial de expansión, los productores se enfrentan a importantes desafíos de comercialización. La mayoría de los agricultores siguen dependiendo de intermediarios que se apropian de una parte desproporcionada del valor, al imponer precios bajos en origen que reducen la rentabilidad. La volatilidad de los precios y la creciente competencia del maní importado agravan la situación, especialmente porque los productores de los países vecinos se benefician de economías de escala y sistemas de apoyo más desarrollados. La ausencia de normas de calidad claras y de mecanismos de certificación limita aún más el acceso a mercados de alta gama, donde el maní ecuatoriano podría tener precios más elevados gracias a sus características distintivas.

Estos hallazgos ofrecen una base amplia para diseñar intervenciones específicas que puedan abordar limitaciones clave al tiempo que aprovechan las fortalezas existentes para crear una industria del maní más resiliente, inclusiva y competitiva en Ecuador.

Resultados clave y conclusiones: Recomendaciones para fortalecer el desarrollo local

Reforzar la organización productiva

El estudio presenta un conjunto de recomendaciones clave dirigidas a fortalecer la cadena de valor del maní en Ecuador, particularmente en las provincias de Manabí y Loja, con el propósito de mejorar la producción, fomentar la inclusión social y garantizar la sostenibilidad ambiental. Uno de los principales hallazgos destaca la necesidad de reforzar las organizaciones productivas para mejorar el acceso a financiamientos, capacitaciones y tecnología. Alentar la creación y consolidación de asociaciones de productores puede facilitar estas mejoras, mientras que las iniciativas específicas para mejorar la participación de las mujeres en dichas asociaciones son esenciales para reducir las brechas de género existentes. Los programas específicos de capacitación y el acceso a los recursos por parte de las mujeres agricultoras, junto con el desarrollo del liderazgo comunitario, contribuirán a crear estructuras organizativas más inclusivas y eficientes.

Mejora en las prácticas agrícolas y la infraestructura

La implementación de programas de capacitación sobre buenas prácticas agrícolas y el manejo integrado de plagas es crucial para mejorar la productividad y la sostenibilidad. La adopción de insumos orgánicos y técnicas agrícolas sostenibles puede mejorar tanto la calidad como la rentabilidad de la producción de maní. Por otra parte, es necesario desarrollar sistemas de riego eficientes y sostenibles para garantizar rendimientos estables y mitigar los efectos de la variabilidad climática.

Al mismo tiempo, la brecha tecnológica actual sigue siendo una prioridad, pues muchos productores carecen de acceso a maquinaria esencial para el procesamiento posterior a la cosecha. Facilitar la inversión en tecnología y equipos a través de la colaboración público-privada puede mejorar la eficiencia del procesamiento, mientras que el establecimiento de centros comunitarios de recolección y procesamiento puede ayudar a optimizar los costos y valorizar el producto final. Además, se deben promover las tecnologías digitales para mejorar la trazabilidad y el posicionamiento en el mercado, con lo que se garantiza una mayor competitividad en los mercados locales y globales (gráfico 1).

Mejorar el acceso a los mercados y el apoyo financiero

El acceso a los mercados sigue siendo un desafío fundamental para los productores de maní en Ecuador. Por ello, resulta vital desarrollar estrategias de *marketing* para aumentar la presencia del maní ecuatoriano en los mercados nacionales e internacionales. Se deben fomentar procesos de certificación que garanticen la calidad y el valor agregado, mientras que las campañas de sensibilización pueden ayudar a promover el consumo de maní y sus beneficios nutricionales.

Es igualmente importante garantizar el acceso a mecanismos de financiamiento adaptados a las necesidades de los pequeños y medianos productores. Las políticas gubernamentales deberían apoyar la producción sostenible de maní a través de programas de crédito accesibles e incentivos que impulsen prácticas agrícolas ambientalmente responsables. El establecimiento de estructuras de apoyo financiero ayudará a garantizar la resiliencia del sector a largo plazo, fomentando la inversión en tecnología, mejores prácticas y una producción sostenible.

Abordar los retos demográficos y sociales

Más allá de estas mejoras estructurales, también se deben tener en cuenta los factores demográficos y sociales. El estudio identificó el envejecimiento de la fuerza laboral y la importante emigración juvenil como problemas apremiantes, que requieren la creación de oportunidades laborales y apoyo financiero para las iniciativas empresariales en el procesamiento y valorización del maní. Estos patrones subrayan la necesidad de implementar estrategias dirigidas a involucrar a las generaciones más jóvenes en la producción y comercialización del maní. Establecer programas de seguimiento y capacitación es crucial para garantizar la transferencia efectiva de conocimientos y la continuidad de esta actividad agrícola vital.

El predominio de productores independientes, principalmente hombres, revela la necesidad de impulsar modelos cooperativos que sirvan de plataforma para que los agricultores compartan recursos y aborden colectivamente los desafíos. Impulsar la formación de cooperativas a través de incentivos y programas de apoyo fortalecerá el sector, mientras que la adopción de políticas que promuevan el liderazgo de las mujeres dentro de estas asociaciones contribuirá a crear una industria más equitativa.

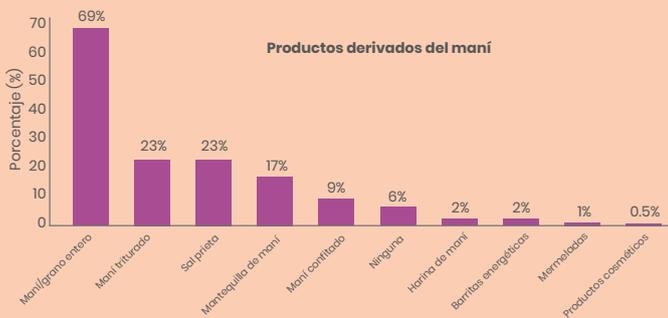
Gráfico 1 – Sistemas de producción de maní en las provincias de Manabí y Loja (Ecuador).



Promoción de la diversificación agrícola

El estudio revela una alta dependencia del monocultivo, con un 55% de los productores que dependen únicamente del cultivo de maní. Para mejorar la resiliencia y la sostenibilidad, se deben promover estrategias de diversificación que integren la producción de maní con otros cultivos complementarios. La asistencia técnica y la orientación sobre prácticas agrícolas sostenibles son esenciales para lograr un sistema agrícola más sólido. Además, entre los productores de maní, la falta de tecnologías y equipos adecuados para la fase posterior a la cosecha hace aún más evidente la urgencia de invertir en infraestructura agrícola. El establecimiento de programas de financiamiento y mecanismos de crédito facilitará el acceso a tecnologías modernas, lo que en última instancia mejorará la eficiencia en la recolección, procesamiento y comercialización (Figura 2).

Gráfico 2 - Generación de Valor en la Industria del Maní en Ecuador.



Limitaciones del estudio y consideraciones futuras

Si bien estas recomendaciones ofrecen información valiosa para fortalecer la cadena de valor del maní, es importante reconocer los límites de este estudio. Debido a las restricciones financieras, así como a la acotación del estudio a un periodo de tiempo corto, no fue posible realizar un diagnóstico completo que incluyera todas las regiones productoras de maní, todas las asociaciones de productores y las principales partes interesadas. La exclusión de determinadas zonas geográficas y actores puede limitar el alcance de las conclusiones, dado que cada zona de producción se enfrenta a retos y oportunidades específicos que no han sido analizados por completo. Además,

estas asociaciones de productores y otras partes interesadas podrían haber proporcionado información crítica sobre mejores prácticas y posibles soluciones, lo que habría enriquecido las recomendaciones presentadas en este informe.

A pesar de estas limitaciones, el estudio proporciona una sólida base para futuras iniciativas destinadas a mejorar la cadena de valor del maní en Ecuador. No obstante, para lograr una comprensión más exhaustiva y una planificación efectiva, se requieren más investigaciones que incluyan todas las zonas de producción relevantes y que garanticen la participación de todas las partes interesadas. Un enfoque integrado aportará información útil para futuras acciones y garantizará que los esfuerzos por potenciar el sector del maní en Manabí, Loja y otras zonas sean inclusivos, sostenibles y económicamente viables para los productores.

Reflexiones finales

Este estudio constituye una valiosa referencia para identificar desafíos y oportunidades clave en la cadena de valor del maní en Ecuador. Destaca la importancia de fortalecer las organizaciones productivas, mejorar las prácticas agrícolas, ampliar el acceso a los mercados y abordar los cambios demográficos que afectan al sector. Los hallazgos y recomendaciones recogidos ofrecen una hoja de ruta para que las partes interesadas, los responsables políticos y el entorno académico apoyen y expandan la industria del maní de manera sostenible e inclusiva.

Para garantizar la prosperidad del sector del maní se requiere un compromiso a largo plazo, así como inversión y colaboración entre productores, gobiernos locales, instituciones académicas y empresas privadas. Si se fomentan la cooperación y las plataformas de intercambio de conocimientos, el sector puede ser más resiliente y competitivo. Las iniciativas futuras deben centrarse en ampliar la investigación, integrar tecnología innovadora y garantizar mecanismos financieros para apoyar a los pequeños y medianos productores. Con una visión compartida y acciones coordinadas, la cadena de valor del maní en Ecuador puede convertirse en un modelo de desarrollo económico, responsabilidad ambiental e inclusión social.

Bibliografía

Correa Campoverde, J. A. (2020). Análisis de la estructura de precios en la cadena de valor del maní *Arachis hypogaea L.* para determinar el costo de producción óptimo en relación a la rentabilidad, en la provincia de Loja. Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.

Cuenca O., K. I., Quizhpe C., W. R., y Ramírez-Iglesias, E. (2021). Evaluación de sustentabilidad en sistemas de producción de maíz y maní en la provincia de Loja, Ecuador. *Agronomía*

Tropical, 71(e4567645). <https://doi.org/10.5281/zenodo.4567645>

Krapovickas, A., Vanni, R. O., Pietrarelli, J. R., Williams, D. E., y Simpson, C. E. (2021). The peanut landraces from Ecuador. *Bonplandia*, 30(2), 203–278. <https://doi.org/10.30972/BON.3025318>

Variath, M. T., y Janila, P. (2017). Economic and academic importance of peanut. *The peanut genome*, 7–26.

Vilakazi, B., Mafongoya, P. L., Odindo, A. O., y Phophi, M. M. (2025). The role of neglected grain legumes in Food and Nutrition Security and Human Health. *Sustainability*, 17(1), 350.

Matailo Ramirez, L. M., Chabla Carrillo, J., Luna Romero, A. E., y Gálvez, P. (2023). Modelización del rendimiento con Aquacrop-FAO en el cultivo de maní (*Arachis hypogaea L.*). Ecuador. *Manglar*, 20(1), 51–58. <https://doi.org/10.57188/manglar.2023.006>

Agence française de développement (AFD)
5, rue Roland Barthes | 75012 Paris | Francia
Director de la publicación: Rémy Rioux
Director de la redacción: Thomas Melonio
Diseño gráfico: MeMo, Julie Gilles, D. Cazeils
Diseño y producción: eDeo-design.com
Traducción: Cadenza Academic Translations

Depósito legal: 2º trimestre de 2025 | ISSN 2271-7404

Créditos y licencias

Licencia Creative Commons CC-BY-NC-ND
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Impreso por el Departamento de Reprografía de la AFD.

Los análisis y las conclusiones de este documento se formulan bajo la responsabilidad de sus autores: no reflejan necesariamente el punto de vista de la AFD o de sus instituciones colaboradoras.

